

แผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑

สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่หก

ได้พิจารณารายงานเรื่อง แผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑^๑

รับทราบ ถึงธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ หมวด ๘ การคุ้มครองผู้บริโภค มาตราการ ๗๑ (๘) และมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ ๔ มติ ๕ การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต

ห่วงใย ว่าการดำเนินการจัดการปัญหาการโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นมีทรัพยากรอย่างจำกัด ในขณะที่ต้องบรรลุเป้าหมายในการจัดการปัญหาได้รอบด้าน มีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง ยั่งยืนและเท่าทันช่องทางการสื่อสารใหม่ๆที่เกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องดำเนินการอย่างมียุทธศาสตร์ ด้วยการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่ายอย่างเป็นกัลยาณมิตร

ตระหนัก ถึงประโยชน์ในกระบวนการยกร่าง รับรอง และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ อย่างมีส่วนร่วมในหมู่กัลยาณมิตร

ชื่นชม ต่อความพยายามของทุกภาคส่วน ในการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ เพื่อขจัดโฆษณาที่อื้อฉาว สรรพคุณเกินจริง เป็นเท็จและหลอกลวงผู้บริโภค

เห็นว่า แผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ จะเป็นกรอบแนวทางที่สามารถระดมพลังทางสังคมจากทุกภาคส่วน ก่อให้เกิดเครือข่ายระดับชาติ เพื่อจัดการปัญหาโฆษณาผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้อย่างยั่งยืน

จึงมีมติดังต่อไปนี้

๑. รับรองแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ ตามผนวกแนบท้ายมติ^๒ นี้

๒. ขอให้คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติเสนอแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบและประกาศเป็นวาระแห่งชาติ

^๑ เอกสารสมัชชาสุขภาพ ๖/หลัก ๒

^๒ เอกสารสมัชชาสุขภาพ ๖.มติ๔.ผนวก๑

๓. ขอชื่นชมที่ทราบว่าการทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับเป็นแกน ดำเนินการให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการร่วม ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ องค์กรหรือตัวแทนจากผู้ประกอบการ อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ภาคประชาสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ฯ จากนโยบายระดับชาติสู่การปฏิบัติในท้องถิ่น แทนคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ชุดเดิมที่ยกเลิกไป

๔. ขอให้สมาชิกสมัชชาสุขภาพทั้งระดับชาติและระดับจังหวัด มีหน้าที่ส่งเสริมให้เครือข่ายภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย และร่วมในกระบวนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ อย่างเข้มแข็ง

๕. ให้กระทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเผยแพร่ให้ความรู้การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องและเหมาะสม ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

๖. ขอให้เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติรายงานผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ในการประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ ๙ และครั้งที่ ๑๑